

Marken-Check

- Ich kenne unsere unternehmerische Grunddefinition**
Die Vision und die Mission Ihres Unternehmens sind klar definiert, verbindlich festgehalten und werden intern wie extern gut sichtbar kommuniziert.
- Unsere strategische Erfolgsposition ist klar abgegrenzt**
Sie wissen, was Ihr Unternehmen und Ihre Marke einzigartig macht und fokussieren sämtliche Aktivitäten darauf. Sie kennen den Markt, wissen wo die Stärken Ihres Unternehmens liegen und spielen diese voll aus.
- Wir wissen genau, wer unsere Kunden sind**
Das wirtschaftliche Umfeld, in welchem sich Ihr Unternehmen bewegt, ist Ihnen vollständig klar. Sie wissen, was Ihre Kunden wollen, kennen und beobachten die Aktivitäten der Mitbewerber und richten Ihre Marktleistung konsequent und mit Erfolg darauf aus.
- Wir haben eine Markenstrategie**
Der Einsatz und die Entwicklung Ihrer Marke in Ihrer Kommunikation ist kein Zufall. Sie haben klare Ziele und Vorgaben erarbeitet, welche Ihre Markenstrategie nachvollziehbar abbilden.
- Ich kenne die Kernbotschaften meines Unternehmens**
Ihre Marke spricht mit einer Stimme. Was nach aussen getragen wird, beruht auf klaren Vorgaben. Dazu verfügen Sie über entsprechende Instrumente, die Sie repetitiv einsetzen können.
- Ich verstehe, für welche Werte unsere Marke steht**
Sie wissen, was Ihre Marke verkörpert und können die Werte Ihres Unternehmens jederzeit wiedergeben.
- Die Erscheinung unserer Marke ist konsistent**
Ihre Marke tritt immer gleich auf – in allen Medien und allen Kanälen. Sie ist wiedererkennbar, gleichbleibend in ihrer Aussage und lässt die Kommunikation Ihres Unternehmens wie aus einem Guss erscheinen.
- Unsere Mitarbeitenden sind Markenbotschafter**
Ihre Marke ist im Unternehmen verankert und jeder Ihrer Mitarbeitenden kann damit zielgerichtet umgehen. Sie machen regelmässige Schulungen und haben aktives Markenverhalten in Ihre Zielvereinbarungen integriert.
- Wir messen den Erfolg unserer Marke**
Sie kennen den Wert Ihrer Marke und pflegen diesen. Ihre Marke ist geschützt und in den entsprechenden Registern eingetragen. Sie messen Ihre Markenentwicklung in regelmässigen Abständen und nutzen die Resultate zur Steuerung der strategischen Ausrichtung Ihres Unternehmens.

Auswertung

Sie kennen diese Fragen und können sie mit Leichtigkeit beantworten: Herzliche Gratulation – Ihre Marke ist bestens aufgestellt. Wenn diese Fragen jedoch vor allem eines tun, nämlich weitere Fragen hervorzurufen, dann könnte sich ein Gespräch mit m.a.d. brand care lohnen – und in jeder Hinsicht bezahlt machen.

m.a.d. brand care

Seit 1996 bewegen wir uns in über 300 Markenwelten von Unternehmen jeder Grösse. Mehr als die Hälfte davon sind bei m.a.d. brand care entwickelt worden.

- > Als Full-Service-Agentur konzentrieren wir uns auf konsistente und erstklassige Markenentwicklung und -führung nach dem Grundsatz der integrierten Unternehmenskommunikation.
- > Als wertorientierte Unternehmensentwickler stärken wir die strategischen Erfolgspositionen von KMU aus unterschiedlichsten Branchen.

	
<hr/>	
basel, bern, zürich	www.mad-brandcare.com
m.a.d. – marketing, advertising & design ag westquastrasse 60, 4057 basel, switzerland	
 www.icomagencies.com exclusive Swiss representant	phone +41(0)61 387 11 11 fax +41(0)61 387 11 22 www.mad-brandcare.com